

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - TÀI CHÍNH TP.HCM**



**BÁO CÁO ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC
NGHIÊN CỨU THIẾT KẾ VÀ XÂY DỰNG LANDING PAGE
PHỤC VỤ CHO CÁC SỰ KIỆN KHOA**

Giảng viên hướng dẫn: Th.S Hoàng Văn Hiếu

Nhóm thực hiện: Trần Lê Hồng Hà_215122139

Nguyễn Thị Mỹ Huyền_215122276

Võ Tấn Kiệt_215122315

Lê Bùi Nguyên Phong_215122183

Hoàng Minh Châu_215122115

MỤC LỤC

PHẦN MỞ ĐẦU	2
1. Tình hình sử dụng landing page tại UEF:	2
2. Nội dung nghiên cứu:	2
3. Nội dung đề tài:	2
3.1 Cấu trúc báo cáo:	2
3.2 Sản phẩm nghiên cứu:	2
CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN VỀ ỨNG DỤNG	3
1. Tổng quan dự án:	3
2. Mục tiêu nghiên cứu:	4
3. Phạm vi và đối tượng nghiên cứu:	4
CHƯƠNG 2. LÊN Ý TƯỞNG VÀ PHÁC THẢO BỐ CỤC CỦA LANDING PAGE	5
1. Khảo sát nhu cầu của các bên liên quan:	5
2. Phác thảo ý tưởng về bố cục của Landing Page:	6
CHƯƠNG 3. NGHIÊN CỨU, LỰA CHỌN ỨNG DỤNG NICEPAGE ĐỂ TẠO LANDING PAGE	10
1. Một số công cụ thiết kế Landing Page hiện nay:	10
2. Xác định công cụ nghiên cứu cho đề tài:	12
CHƯƠNG 4. THỰC NGHIỆM ỨNG DỤNG LANDING PAGE	16
1. Đánh giá:	16
2. Công nghệ nổi bật:	16
PHẦN KẾT LUẬN	17
1. Kết luận:	17
2. Hướng phát triển đề tài:	17

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Tình hình sử dụng landing page tại UEF:

Theo khảo sát, việc sử dụng landing page ở khoa Công nghệ thông tin cho các sự kiện chưa thực sự rộng rãi. Đa số các sự kiện của khoa chỉ được thông tin qua mail, fanpage của khoa là chủ yếu. Các hình ảnh banner sử dụng cho các sự kiện chưa thu hút được sự quan tâm nhiều của sinh viên. Một trong những nguyên nhân mà nhóm tác giả tìm ra được là hầu hết sinh viên chưa cảm thấy sự hấp dẫn của sự kiện đó để quyết định tham dự.

Trước khi đồng ý tham gia một sự kiện, hầu hết tâm lý chung của các bạn sinh viên sẽ hoài nghi về việc sự kiện đó như thế nào, nội dung ra sao và có thực sự hấp dẫn. Giữa những câu hỏi như vậy sẽ làm các bạn có tâm lý e ngại khi quyết định tham gia sự kiện. Vậy nên nếu các sự kiện ấy được quảng cáo bằng landing page sẽ có thể giúp các bạn nắm rõ thông tin của sự kiện hơn, các bạn ấy cũng có thể biết được cảm nhận của những người đã tham gia sự kiện. Từ đó sẽ làm giảm sự e ngại khi quyết định tham gia của các bạn.

2. Nội dung nghiên cứu:

- Nhu cầu sử dụng landing page của thầy cô khoa Công nghệ thông tin
- Xây dựng ứng dụng landing page bằng ứng dụng Nicepage
- Ứng dụng landing page liên kết với website
- Thu nhập và tổng thông tin dữ liệu từ landing page cho người dùng

3. Nội dung đề tài:

3.1 Cấu trúc báo cáo:

Mở đầu: trình bày phương pháp luận của đề tài

Nội dung chính: gồm 4 chương như sau:

Chương 1: Tổng quan về ứng dụng

Chương 2: Lên ý tưởng và phác thảo landing page

Chương 3: Nghiên cứu, lựa chọn ứng dụng Nicepage để tạo landing page

Chương 4: Kết quả triển khai ứng dụng thực tế.

Kết luận, kiến nghị

Ngoài ra còn có danh mục hình ảnh, bảng biểu và tài liệu tham khảo

3.2 Sản phẩm nghiên cứu:

Ứng dụng Landing Page

CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN VỀ ỨNG DỤNG

1. Tổng quan dự án:

Trong những năm gần đây, cùng với sự phát triển của công nghệ, việc sử dụng landing page đã trở thành một phần quan trọng trong chiến lược marketing trực tuyến của nhiều doanh nghiệp tại Việt Nam. Với sự phát triển của thương mại điện tử và tiếp thị trực tuyến, nhu cầu sử dụng landing page tại Việt Nam đã tăng lên. Landing page được sử dụng để thu hút khách hàng, tăng tỉ lệ chuyển đổi, và xây dựng mối quan hệ với khách hàng tiềm năng. Các doanh nghiệp sử dụng landing page để quảng cáo sản phẩm, dịch vụ, tổ chức sự kiện, thu thập thông tin khách hàng, và nhiều mục đích khác. Việc sử dụng landing page để có thể truyền thông một sự kiện đến với mọi người một cách nhanh chóng. Chưa kể với một landing page thiết kế bắt mắt với nhiều hình ảnh sẽ giúp người xem dành sự quan tâm đặc biệt cho sự kiện đang quảng cáo. Đặc biệt đối với các sự kiện, hoạt động ngoại khóa ở trường Đại học.

Theo thông tin từ phòng công tác sinh viên của UEF, trung bình mỗi tháng tại UEF sẽ có từ ... đến ... sự kiện. Như vậy có thể nói sự kiện diễn ra ở UEF rất sôi nổi. Thế nhưng không phải sự kiện nào hay workshop nào cũng thu hút được đông đảo sinh viên. Vậy nguyên do là do đâu? Một trong những nguyên do có thể kể đến chính là việc thông tin về sự kiện hoặc buổi workshop ấy chưa thật sự thu hút sự quan tâm của sinh viên. Hay nói cách khác thông tin về sự kiện đó chưa đến được với sinh viên. Thông thường ở UEF, thông tin của các sự kiện hay buổi workshop đa phần sẽ được thông báo qua các bài đăng trên fanpage, hoặc các banner ở lầu 1 hoặc tầng 6. Những bài đăng hay những poster, banner này cũng được thiết kế bắt mắt và đặc sắc. Tuy nhiên lại chưa thể cho các bạn sinh viên có một cái nhìn cụ thể về sự kiện đó. Đây cũng là một trong những điều hạn chế khiến các bạn sinh viên không hứng thú với các sự kiện đó. Vì chính lý do này, nhóm tác giả đã nảy lên ý tưởng sẽ thiết kế những landing page dành riêng cho UEF. Tại Landing page này không chỉ có thông tin của sự kiện mà còn có cả cảm nhận của những bạn sinh viên đã tham gia ở sự kiện của năm trước. Từ đó giúp các bạn có cái nhìn tổng quan về sự kiện, tạo sự tò mò, hứng thú của các bạn đối với sự kiện.

Landing Page này không chỉ được dùng để thông tin các sự kiện, workshop đến với các bạn sinh viên. Mà nó còn có thể:

Thông tin về chương trình và khoa học: Cung cấp thông tin chi tiết về các chương trình học, các khoa học cụ thể và các cơ hội nghiên cứu thông qua landing page. Điều này giúp sinh viên và phụ huynh dễ dàng tìm hiểu về các khóa học và cơ hội học tập.

Sự kiện và hoạt động trường: Thông qua landing page, trường có thể quảng cáo và chia sẻ thông tin về các sự kiện, hoạt động văn hóa, thể thao, và các buổi tham quan địa phương. Điều này giúp sinh viên và cộng đồng trường có thể tham gia vào các hoạt động ngoại khóa.

Tuyển sinh và xét tuyển: Các trường đại học thường sử dụng landing page để quảng cáo về quy trình tuyển sinh, thông tin về các bậc học, học bổng và hỗ trợ tài chính. Landing page cũng có thể được sử dụng để thu thập thông tin từ sinh viên quan tâm và tương tác với họ.

Cung cấp thông tin hỗ trợ: Landing page có thể được sử dụng để cung cấp thông tin hỗ trợ cho sinh viên về các dịch vụ hỗ trợ, việc làm, chăm sóc sức khỏe và tư vấn học thuật.

Kết nối mạng lưới cựu sinh viên: Trường có thể sử dụng landing page để tạo một mạng lưới cựu sinh viên, cung cấp thông tin về cơ hội liên kết và hỗ trợ cho sinh viên ra trường.

Việc sử dụng landing page không chỉ giúp trường đại học tiếp cận sinh viên một cách hiệu quả mà còn tạo ra một phương tiện truyền thông linh hoạt và dễ dàng cập nhật thông tin mới.

2. Mục tiêu nghiên cứu:

Xây dựng ứng dụng cung cấp các Landing Page với đầy đủ thông tin, hình ảnh, tổng quan về sự kiện, workshop, khóa học,... đến các bạn sinh viên; tạo cho các bạn sinh viên cảm hứng tìm hiểu, tham gia các hoạt động trên.

Cung cấp công cụ hữu ích, tiết kiệm thời gian và chi phí cho Khoa Công nghệ thông tin trong việc thiết kế các poster, banner mỗi khi có sự kiện hay workshop hay thông tin nào cần truyền tải đến sinh viên.

3. Phạm vi và đối tượng nghiên cứu:

3.1 Đối tượng nghiên cứu:

Thầy/Cô bên mảng công tác sinh viên của khoa Công nghệ thông tin

Sinh viên đại học Kinh tế - Tài Chính thành phố Hồ Chí Minh (UEF)

3.2 Phạm vi nghiên cứu:

Các sự kiện, thông tin của khoa Công nghệ thông tin

Phân tích, thu thập dữ liệu đánh giá của các bạn sinh viên khi tham gia sự kiện

CHƯƠNG 2. LÊN Ý TƯỞNG VÀ PHÁC THẢO BỐ CỤC CỦA LANDING PAGE

1. Khảo sát nhu cầu của các bên liên quan:

Trong cuộc sống hiện đại, thời đại của công nghệ 4.0, nhu cầu của nhiều người đặc biệt là về những trang website thu hút được số lượng người xem, tương tác và truy cập để mua hàng hoặc để lại những thông tin cần thiết. Những con số đó càng tăng thì tỉ lệ thành công của trang website đó càng cao, trang website yêu cầu phải có sự sáng tạo, độc lạ, vừa mắt hay thậm chí là thu hút người xem nhất. Nhưng điều đó hiện nay là rất khó và ít vì có quá nhiều trang cùng màu sắc và dường như lặp lại những cấu trúc vốn sẵn có. Nên Landing page được xem là một trải nghiệm hoàn hảo nhất cho tất cả các khách hàng đặc biệt là học sinh, sinh viên và giảng viên. Landing page là một dạng trang website độc lập có một mục tiêu duy nhất và giúp tạo ra những thông điệp trực tiếp gửi tới người đọc, giúp họ để ý tới những nhãn hàng hay nội dung có trên website của bạn nhiều hơn. Landing Page cũng không đòi hỏi người đọc phải click quá nhiều, ít thông tin cần được tiếp thu và rất dễ để người đọc có thể tham gia ưu đãi hay làm một hành động nào đó giúp bạn thu về lượng chuyển đổi mong muốn, lí do chọn đề tài này xuất phát từ rất nhiều ý tưởng được lên và sự tìm tòi nghiên cứu... Vậy nhu cầu của khách hàng về một Landing page thu hút được người xem là gì?

Theo khảo sát và những cuộc phỏng vấn giảng viên và sinh viên trường UEF, nhu cầu của sinh viên và giảng viên đều có những nhu cầu rất khác nhau bởi những yêu cầu của họ về một Landing Page thì thực sự khác nhau, đây là một số những yêu cầu về landing page đó:

- Khi khảo sát về một Landing Page sự kiện ở phòng Công tác sinh viên, ý kiến được đưa ra rằng khi làm landing page sự kiện thì cần thống nhất được màu sắc của sự kiện đó và chọn những tông màu chủ đạo để làm nổi bật là sự kiện đó thuộc về lĩnh vực nào và những hình ảnh của sự kiện đó phải được đưa lên làm nổi bật ở Landing Page ...
- Khi khảo sát về Landing Page tham gia sự kiện của một Khoa, ý kiến được đưa ra rằng cần đưa ra cũng là màu sắc chủ đạo của khoa để làm nổi bật sự kiện, ...
- Một khảo sát khác về Landing Page của các câu lạc bộ thì ý kiến được đưa ra rằng cần tiêu đề thu hút: sử dụng một tiêu đề mạnh mẽ và thu hút để chú ý người xem ngay từ cái nhìn đầu tiên, tạo điểm nhấn bằng các logo hay kiểu chữ vì mỗi câu lạc bộ sẽ có một sắc thái và hình ảnh khác nhau.
- Còn ở form đăng ký các cuộc thi hay đăng ký khóa học thì yêu cầu lại là thiết kế đơn giản, dễ đọc và dễ hiểu. Cho người xem có cái nhìn nhanh gọn nhất từ Landing Page

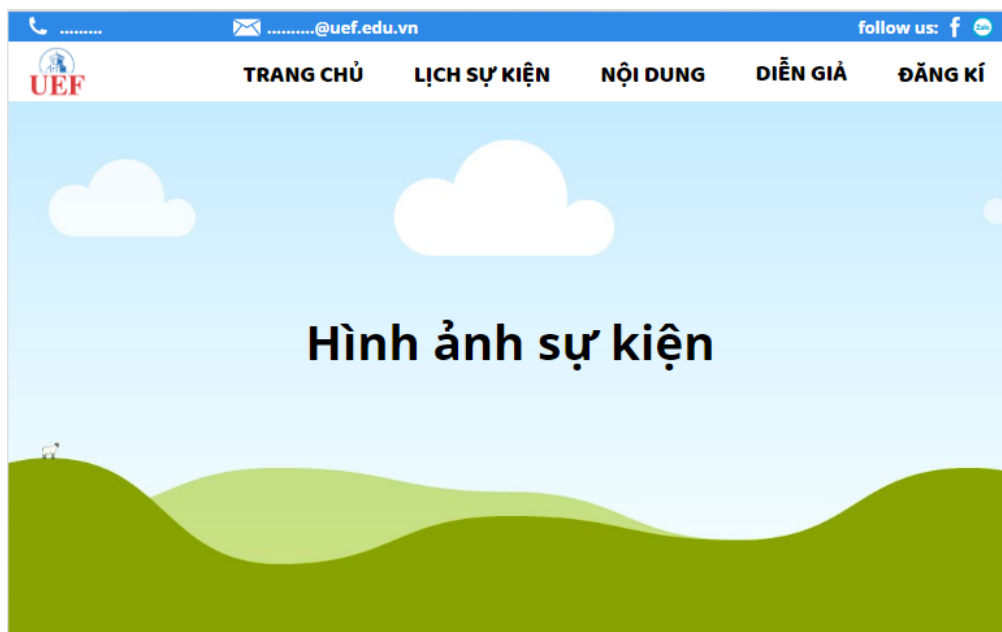
- Ở những Landing Page về hội thảo hay những cuộc họp thì yêu cầu phải có sự chuyên nghiệp và trang trọng vì nó là những sự kiện rất lớn được diễn ra ở trường ,tạo cho chúng ta một cảm giác tự tin và chuyên nghiệp cho trang Landing Page bằng cách sử dụng các màu sắc trang trọng.

Một số còn lại thì cho rằng các Landing Page cần những video và hình ảnh dễ hiểu và dễ đưa người xem đến những cảm giác thích thú và dễ chịu,thoải mái khi tiến gần tới các Landing Page.

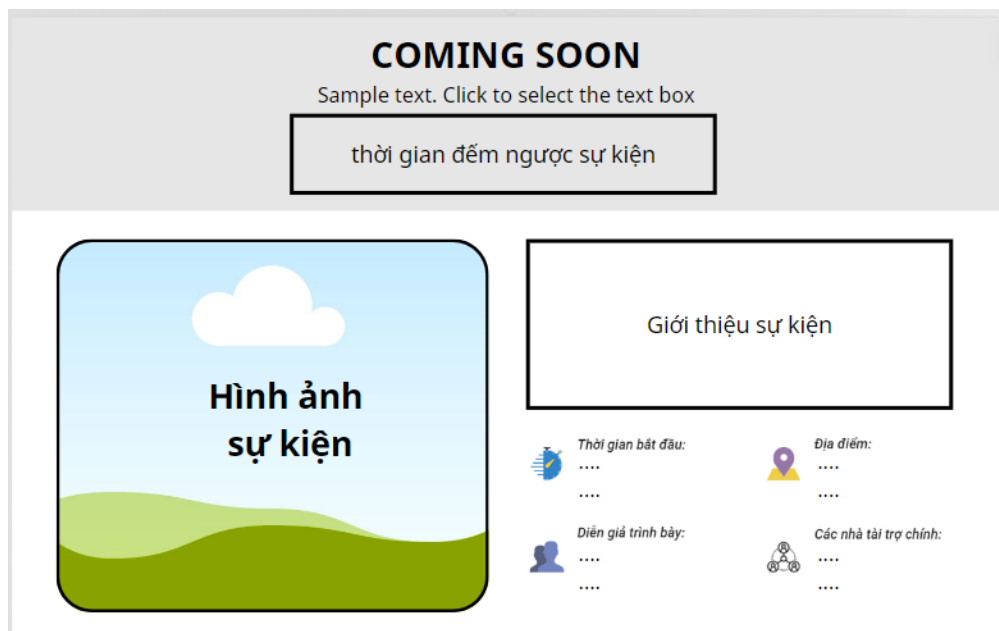
Từ những khảo sát trên, chúng em nhận thấy yêu cầu chung là landing page về hình ảnh của sự kiện cần phải to rõ, thu hút được tầm nhìn của sinh viên. Nội dung trên landing page cần đảm bảo đầy đủ tên sự kiện, thời gian diễn ra sự kiện, các nhà tài trợ và diễn giả. Ngoài ra họ còn yêu cầu phải có thông tin liên hệ cũng như khảo sát ý kiến của sinh viên về sự kiện hôm ấy. Dữ liệu của phần khảo sát cần có bảng tổng hợp.

2. Phác thảo ý tưởng về bố cục của Landing Page:

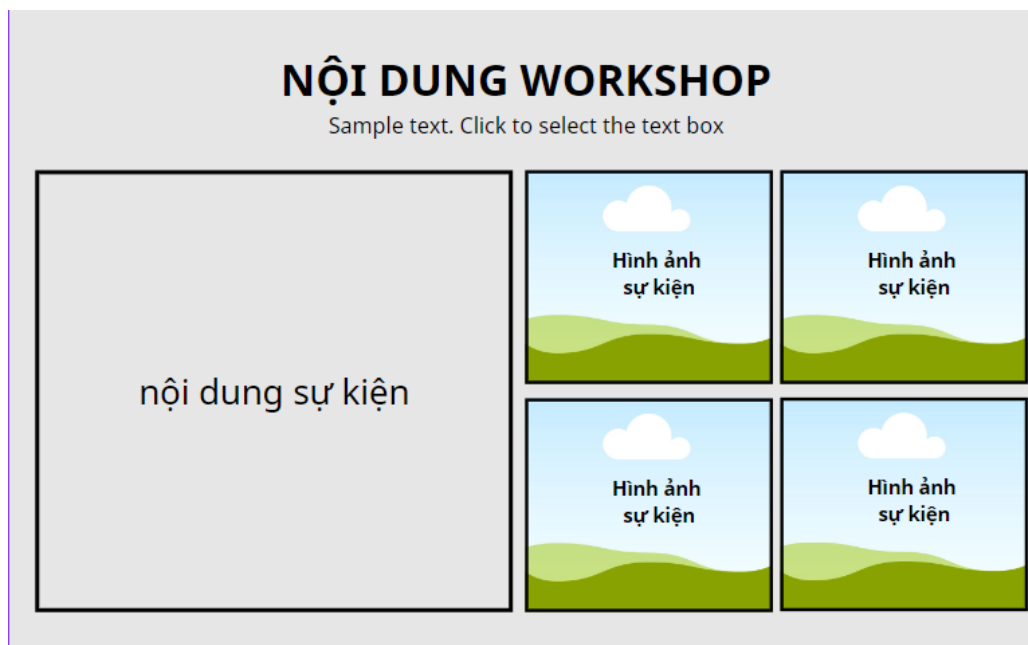
Dựa theo những yêu cầu khảo sát đã thu thập được nhóm tác giả đã phác thảo lên một vài bảng mẫu landing page. Để mọi người có thể hình dung bố cục của landing page sẽ có những gì nhóm tác giả sẽ trình bày một bảng phác thảo bao gồm:



Trang đầu tiên sẽ là các hình ảnh của sự kiện, có thể để nhiều ảnh cùng lúc, phía trên sẽ là các mục của landing page.



Phần phía trên sẽ hiện thời gian đếm ngược trước khi sự kiện bắt đầu, sinh viên có thể theo dõi thời gian để có thể đăng kí tham gia. Phần dưới sẽ mô tả sơ lược về sự kiện như sự kiện này là gì và tại sao chúng ta nên tham gia sự kiện? Thời gian bắt đầu cũng như địa điểm diễn ra sự kiện, tên các diễn giả sẽ có mặt để sinh viên có thể hình dung được sơ bộ về sự kiện sắp diễn ra.



Tiếp theo là nội dung sự kiện, ở bên trái sẽ là phần nội dung, nói rõ về sự kiện sẽ nói về

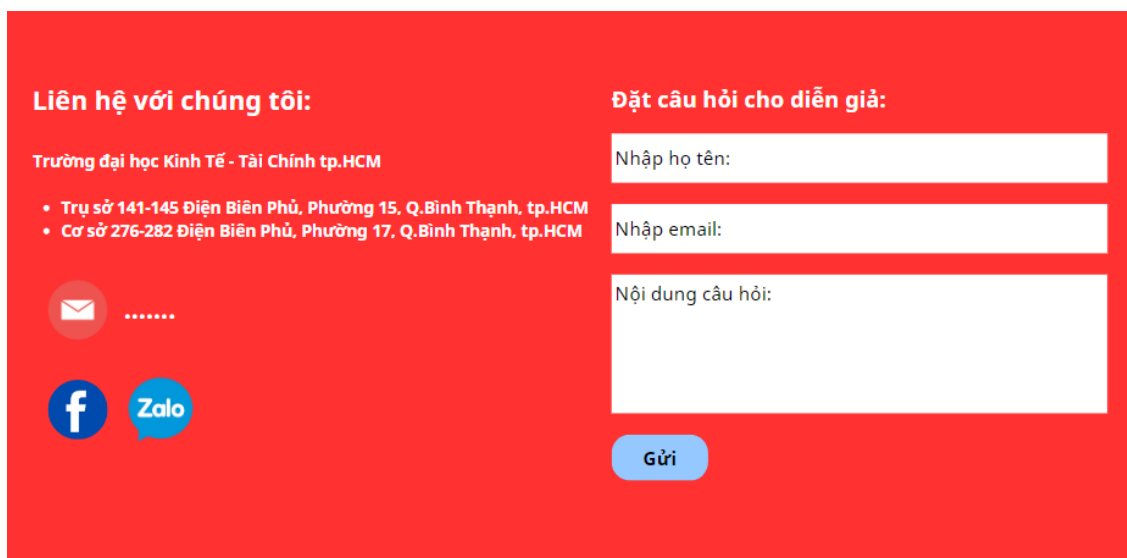
điều gì? Gồm những phần nào? Mục tiêu mà sự kiện muốn truyền tải đến các bạn sinh viên là gì? Còn bên phải sẽ là những hình ảnh về những sự kiện trước đó, nhằm giúp trang nội dung không bị khô khan, làm cho các bạn sinh viên không cảm thấy khó chịu khi đọc tới trang này.



Ở trang này nhóm tác giả đưa hình ảnh cũng như thông tin của từng diễn giả sẽ tham dự trong buổi workshop ngày hôm đó. Để có thể xem thông tin của diễn giả chỉ cần kéo chuột vào hình ảnh của diễn giả muốn xem, thì thông tin của diễn giả ấy sẽ hiện ra ngay trên hình của diễn giả đó.




Tầng trên là cảm nhận của sinh về sự kiện của các năm về trước, điều này giúp sinh viên xem được các đánh giá về sự kiện và đưa ra quyết định liệu sự kiện có thú vị, hấp dẫn, thú hút để sinh viên có thể đăng kí tham gia không? Sau khi quyết định đăng kí sinh viên có thể quét mã QR phía dưới để đăng kí tham gia. Dưới nữa sẽ là các nhà tài trợ của chương trình.





Liên hệ với chúng tôi:

Trường đại học Kinh Tế - Tài Chính tp.HCM

- Trụ sở 141-145 Điện Biên Phủ, Phường 15, Q.Bình Thạnh, tp.HCM
- Cơ sở 276-282 Điện Biên Phủ, Phường 17, Q.Bình Thạnh, tp.HCM



Đặt câu hỏi cho diễn giả:

Nhập họ tên:

Nhập email:

Nội dung câu hỏi:

Phần cuối sẽ là thông tin của trường cũng như khoa tổ chức sự kiện, bên cạnh là phần đặt câu hỏi cho diễn giả, các câu hỏi sẽ được lưu trữ dữ liệu bên excel để trước khi sự kiện bắt đầu diễn giả có thể biết trước các câu hỏi của các bạn sinh viên và chuẩn bị các câu trả lời thật sát với mong muốn của sinh viên.

CHƯƠNG 3. NGHIÊN CỨU, LỰA CHỌN ỨNG DỤNG NICEPAGE ĐỂ TẠO LANDING PAGE

1. Một số công cụ thiết kế Landing Page hiện nay:

SeedProd:

Điểm mạnh	Điểm yếu
<p>SeedProd là plugin tạo Landing page phổ biến cho WordPress. SeedProd có những tính năng cơ bản và cả nâng cao dành cho người dùng có nhiều kinh nghiệm. Sử dụng SeedProd để có thể tạo Landing page thì người dùng có thể điều chỉnh mọi thứ như phần headers, footers và thanh công cụ trong trang mà không cần phải lập trình.</p> <p>SeedProd dễ dàng sử dụng và tạo ra các thiết kế và bố cục tùy chỉnh chỉ bằng việc kéo thả. Ứng dụng còn có hơn 100 dạng template phong phú và được thiết kế chuyên nghiệp. Ngoài ra, SeedProd cũng thường xuyên cập nhật các bản mẫu mới nhất, người dùng có thể lưu các mẫu Template vào mục yêu thích.</p> <p>SeedProd cũng sẽ cung cấp người dùng những tiêu đề được xây dựng sẵn 1 cách thông minh giúp cho trang của người dùng được hấp dẫn hơn. Các khối nâng cao của SeedProd có nhiều tính năng cụ thể như đếm ngược, xếp hạng sao, thanh tiến độ, chia sẻ xã hội, template đăng ký,...</p>	<p>SeedProd bị hạn chế rất nhiều tính năng khi sử dụng bản thường điều đó nghĩa là những chức năng như đếm ngược, xếp hạng sao, thanh tiến độ đều không phải chức năng miễn phí. Ngoài ra, bạn chỉ có thể được sử dụng số ít bản Template mẫu của SeedProd nếu không mua bản Pro.</p> <p>Ngoài ra, SeedProd không thích hợp với người dùng chuyên nghiệp, vì nó không có những chức năng quá phức tạp.</p>

<p>SeedProd có thể khôi phục lại lịch sử quá trình làm của người dùng nếu họ lỡ mất một sai lầm nào đó.</p>	
---	--

Unbounce:

Điểm mạnh	Điểm yếu
<p>Unbounce có giao diện thân thiện với người dùng, chúng ta có thể tạo trang, thử nghiệm và vận hành trang của mình ở một chỗ. Cũng như những phần mềm khác, Người dùng có thể kéo thả các phần tử vào bên trong phạm vi trang của họ, người dùng không cần có khả năng viết mã để xây dựng landing page. Ngoài ra, các mẫu có sẵn, cửa sổ bật lên và thanh dính hoàn toàn có thể tùy chỉnh.</p> <p>Tính năng thử nghiệm A/B của Unbounce cung cấp lượng truy cập thông minh cũng như thông tin chi tiết có giá trị về phiên bản nào của landing page thành công hơn trong việc tạo khách hàng tiềm năng. Unbounce còn giúp người dùng tạo landing page bằng công cụ AI hiện đại. AI sẽ chỉnh sửa để người dùng dễ dàng cung cấp nội dung liên quan đến khán giả của mình và cải thiện chuyển đổi. Thêm nữa, Ứng dụng có trình tạo pixel-perfect giúp kiểm soát thiết kế hoàn chỉnh.</p> <p>Unbounce cho phép sử dụng pop-ups và thanh dính để khiến khách hàng hứng thú và tìm ra được khách</p>	<p>Unbounce bị giới hạn tích hợp bên trong ứng dụng.</p> <p>Không thể tách các landing page hiện có bên ngoài Unbounce thành văn bản.</p>

hàng tiềm năng.	
-----------------	--

Carrd:

Điểm mạnh	Điểm yếu
<p>Carrd là phần mềm dễ dàng để xây dựng và sử dụng để tạo Landing page cho nhiều mục đích khác nhau như thu thập email hoặc những dữ liệu phức tạp hơn.</p> <p>Carrd có rất nhiều templates để người dùng có thể tạo landing page của riêng mình từ templates đã có.</p> <p>Carrd được sử dụng miễn phí với đầy đủ tính năng của nó mà không cần phải trả phí.</p> <p>Carrd cũng sẽ cung cấp cho người dùng tên miền cụ thể với đầy đủ hỗ trợ bảo mật.</p>	<p>Mặc dù giao diện thiết kế của Carrd khá tiện lợi nhưng nó chỉ có số lượng trang giới hạn và chỉ có một trang chính duy nhất không thể dẫn đến trang khác.</p> <p>Carrd không thể cung cấp những tính năng cho viết blogs hoặc trang thương mại điện tử. Ngoài ra, Carrd không có những phân tích cơ bản, nó thiếu khả năng theo dõi toàn diện hơn so với những cái trang landing page nâng cao khác.</p>

Nicepage

Điểm mạnh	Điểm yếu
<p>Giao diện rõ ràng cụ thể, thân thiện với người dùng. Không yêu cầu người sử dụng phải có chuyên môn cao. Thêm vào đó, người dùng có thể dễ dàng tinh chỉnh trang web bằng cách kéo thả các phần tử vào bên trong các khối. Các trang được thiết kế bằng NicePage thì giao diện sẽ luôn dễ nhìn với mọi loại thiết bị.</p> <p>NicePage có thể tạo ra 1 cấu trúc mã HTML rõ ràng cho trang landing page của người dùng. Ngoài ra, NicePage còn có</p>	<p>Phải nâng cấp lên bản vip mới có thể sử dụng được các tính năng như tải các template, sử dụng toàn bộ icon và hình ảnh của ứng dụng.</p>

thể lập ra hệ thống tìm kiếm (SEO) dễ dàng với những từ khóa cụ thể, người dùng có thể thêm mô tả để cải thiện khả năng tìm kiếm dữ liệu của trang. Ngoài ra, NicePage tích hợp trang của người dùng với Google Analytics và Google Tag Manager.	
--	--

2. Xác định công cụ nghiên cứu cho đề tài:

Sau khi đã trải nghiệm qua các ứng dụng thì công cụ được sử dụng trong bài nghiên cứu này là NicePage. So với các phần mềm trên thì giao diện của NicePage khá thân thiện và có thể kéo thả tùy chỉnh không cần phải lập trình trong khi cả Carrd và Unbound vẫn đang thiếu sót các tính năng. Bên cạnh đó NicePage cũng có đầy đủ các chức năng từ cơ bản đến nâng cao vừa dễ dùng cho người mới sử dụng và đáp ứng được việc xây dựng một trang Landing page phức tạp.

NicePage còn có thể sử dụng chức năng xem trước để thấy được các lỗi và thử nghiệm dễ dàng. Giữa NicePage và SeedProd đều thu phí khi sử dụng template nhưng đối với NicePage ta có thể sử dụng nhiều chức năng và chỉ có 1 phần lớn bị cấm sử dụng trong bản thường còn SeedProd thì bị cấm sử dụng hoàn toàn các chức năng nâng cao và cả template khác nhau. Ngoài ra, Nicepage còn có số trang không giới hạn. Mặc dù phần mềm này vẫn có 1 số hạn chế khi sử dụng phiên bản miễn phí song cũng mang lại nhiều chức năng ổn định và dễ dàng tùy chỉnh theo hướng người dùng muốn.

Các chức năng của Nice Page:

Chức năng cơ bản:

Nice Page có thể tạo trang web tuyệt đẹp với các thành phần cơ bản như văn bản, hình ảnh, nút, liên kết, lưới, bộ sưu tập hình ảnh và nhiều thành phần khác. Đối với bộ sưu tập hình ảnh thì chúng ta cần phải nâng cấp Nice Page lên phiên bản vip nhưng người dùng có thể sử dụng hình ảnh của bản thân một cách miễn phí. Ngoài ra, Các khối và mẫu là yếu tố quan trọng để tạo trang web. Nice Page đã giúp tối ưu điều này khi các thành phần có thể dễ dàng kéo thả vào từng khối. Đối với các mẫu thì Nice Page cũng có khá nhiều và được tải xuống và sửa lại miễn phí trong 7 ngày dùng thử đầu tiên sau đó ứng dụng sẽ lấy phí của phần lớn mẫu có sẵn và chỉ có 1 số ít được dùng miễn phí. Thêm vào đó người dùng còn có thể chỉnh sửa trực quan trang web.

Chức năng nâng cao:

Nice Page có thiết kế đáp ứng vì người dùng tạo được trang web hoạt động tốt trên mọi thiết bị như điện thoại, laptop, ipad,... Ứng dụng có trình tạo khối được hỗ trợ bởi AI để tạo trang web một cách nhanh chóng. Ngoài ra, ứng dụng còn có tính năng thêm hiệu ứng hoạt hình vào trang web. Người dùng cũng có thể chỉnh giao diện sang chế độ tối hoặc sáng. Thêm vào đó, người dùng có thể tạo trang web đa ngôn ngữ với NicePage. Nice Page cũng có tính năng tích hợp mạng xã hội đó là thêm biểu tượng với liên kết đến mạng xã hội. Cuối cùng, Nice page cũng có cả tính năng tích hợp âm thanh và video bằng cách chèn tệp âm thanh và video vào trang web.

Từ ý tưởng ở phía trên cùng với việc sử dụng công cụ Nicepage nhóm tác giả đã tạo ra một mẫu landingpage như sau. Mọi người có thể truy cập đường link để có thể theo dõi mẫu landing page <https://site195385.nicepage.io>:



COMING SOON

Sample text. Click to select the text box. Click again or double click to start editing the text.

19 23 59 20

DAYS HOURS MINUTES SECONDS



Tại sao chúng ta nên tham gia buổi Workshop

WHAT IS "COPYWRITING" ?

There are many variations of passages of Lorem Ipsum available but the majority have form by injected humour or words which don't look believable.

Thời gian bắt đầu:
7:00 a.m, thứ 3
ngày 25 tháng 3 năm 2025

Địa điểm:
Tầng 15, phòng
hội trường

Diễn giả trình bày:
There are many variations of
passages of Lorem Ipsum

Các nhà tài trợ chính:
Adidas
Nike

NỘI DUNG WORKSHOP

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. NULLAM SEMPER TELLUS SIT AMET NIBH FRINGILLA.

Praesent ac sem in neque venenatis tristique. Morbi et ligula velit. Nullam a augue vel mi porta vestibulum non ac elit. Vivamus convallis tortor et fermentum semper.

In hac habitasse platea dictumst. Curabitur eget dui id metus pulvinar suscipit. Quisque vitae ligula laoreet, scelerisque leo quis, facilisis metus. Sed pellentesque, urna sed varius consectetur, eros augue fringilla magna, id elementum sem magna vel diam. Nulla sed hendrerit nunc.

- Aliquam non urna posuere tellus dapibus dictum.
- Etiam ultrices orci vel nisl sagittis, vitae tempor libero volutpat.
- Aenean sed purus viverra, vehicula orci lobortis, cursus libero.
- Nunc eu mi eget mi luctus pulvinar.



CÁC DIỄN GIẢ CÓ MẶT TRONG WORKSHOP

Sample text. Click to select the text box. Click again or double click to start editing the text.



CẢM NHẬN CỦA SINH VIÊN



Sự kiện này thật đặc biệt nó giúp tôi biết thêm vài kiến thức mới, học hỏi cũng như giao tiếp được nhiều bạn hơn.

NGUYEN PHONG
President, CEO



ĐĂNG KÍ THAM GIA
WORKSHOP TẠI ĐÂY



CÁC NHÀ TÀI TRỢ CỦA WORKSHOP



LIÊN HỆ VỚI CHÚNG TÔI:

Trường đại học Kinh Tế - Tài Chính Thành phố Hồ Chí Minh

* Trụ sở 141-145 Điện Biên Phủ, Phường 15, Q.Bình Thạnh, TP.HCM

* Cơ sở 276-282 Điện Biên Phủ, Phường 17, Q.Bình Thạnh, TP.HCM



khoacntt@uef.edu.vn



ĐẶT CÂU HỎI CHO ĐIỂN GIẢ:

Nhập họ tên

Nhập email

Nội dung câu hỏi

Gửi

CHƯƠNG 4. THỰC NGHIỆM ỨNG DỤNG LANDING PAGE

1. Đánh giá kết quả nghiên cứu:

Theo sự đánh giá của PageSpeed Insights, phương pháp landing page mà nhóm tác giả đã tạo ra được đánh giá là phương pháp hay. Hiệu suất với máy tính là 87%.

Sản phẩm khoa học:

- Báo cáo thuyết minh tổng kết đề tài
- Ứng dụng với một số Landing Page mẫu có sẵn

Đối tượng sử dụng: Người dùng có thể truy cập hệ thống mọi lúc mọi nơi trên mọi thiết bị đầu cuối

2. Công nghệ nổi bật:

Được xây dựng và vận hành hoàn toàn trên môi trường Internet/Intranet theo chuẩn ứng dụng điện tử. Việc quản lý thông tin cập nhật được thực hiện hoàn toàn trực tuyến.

Các thành phần trong ứng dụng liên kết chặt chẽ với nhau và sử dụng bộ dữ liệu chung thống nhất

Dẫn các đường link liên kết đến các website, form khảo sát, lưu trữ lại dữ liệu cho người dùng

PHẦN KẾT LUẬN

1. Kết luận:

Đề tài đã hoàn thành cơ bản mục tiêu, nhiệm vụ nghiên cứu mà nhóm chúng em đã đề ra. Trên cơ sở kết hợp giữa nghiên cứu lý thuyết và khảo sát thực tế, nhóm tác giả đã xây dựng ứng dụng Landing Page giới thiệu và các sự kiện từ học thuật cho đến các hoạt động ngoại khóa của khoa Công nghệ thông tin trường Đại học Kinh tế - Tài Chính Hồ Chí Minh. Ứng dụng Landing Page được thiết kế tương thích hầu hết các thiết bị đầu cuối của người dùng và được giao tiếp qua môi trường mạng Internet.

Ứng dụng Landing Page là một ứng dụng với nhiều items được thiết kế sẵn đáp ứng đầy đủ các yêu cầu, mục tiêu đề ra đối với việc giới thiệu về sự kiện, hướng nghiệp cho các bạn sinh khoa Công nghệ thông tin nói riêng và sinh viên của UEF nói chung.

Việc nghiên cứu xây dựng ứng dụng kết hợp chặt chẽ giữa cơ sở lý thuyết và dữ liệu thực tế ghi lại các hình ảnh của khoa Công nghệ thông tin. Chính điều này đã giúp nhóm tác giả xây dựng nên một ứng dụng đơn giản, đáp ứng đầy đủ nhu cầu và gắn gũi với người dùng.

Ứng dụng được tích thiết kế nền web dễ dàng cho việc tích hợp vào cổng thông tin chung của khoa Công nghệ thông tin tại địa chỉ <https://www.uef.edu.vn/kcntt> phục vụ trực tiếp đắc lực cho công tác truyền thông hoạt động ngoại khóa, sự kiện học thuật cho khoa.

2. Hướng phát triển đề tài:

Đề tài Landing Page về cơ bản đã dần hoàn thiện, tuy nhiên vẫn còn nhiều điểm thiếu sót. Các mẫu LandingPage hiện tại chưa thực sự đa dạng. Vì thế trong tương lai, Landing Page cần mở rộng thêm nhiều mẫu sáng tạo, độc đáo và đáp ứng cho nhiều mục đích sử dụng khác nhau.

Trong tương lai, nhóm tác giả cũng mong ứng dụng này sẽ phát triển thêm công cụ hỗ trợ người dùng tự tạo LandingPage theo nhu cầu của bản thân.

Bên cạnh đó hiện landing Page chỉ tập trung chủ yếu phục vụ cho khoa Công nghệ thông tin. Nhóm tác giả mong muốn trong tương lai, Landing Page sẽ được biết đến và sử dụng rộng rãi trong khuôn viên Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Unbounce vs SeedProd: Ultimate Comparison-Stacey Corrin-Tháng 12 ngày 22 năm 2023: <https://www.seedprod.com/leadpages-vs-unbounce-vs-seedprod/#aioseo-key-features-of-leadpages-vs-unbounce-vs-seedprod>
2. Trang chủ của Carrd: <https://carrd.co/build>, <https://startwith.carrd.co/>
3. Carrd Tutorial: How to Make Your Own One-Page Website-Stan Kats-Tháng 3 ngày 29 năm 2024: <https://www.wikihow.com/Make-a-Carrd>
4. HubSpot là gì? Toàn tập kiến thức về Hub Spot từ A – Z-admin@-Tháng 6 ngày 17 năm 2022: <https://fptcloud.com/hubspot/>
5. ĐÁNH GIÁ KHÔNG BỊ TRẢ LẠI – NÓ TỐT NHƯ THẾ NÀO? (ƯU N NHƯỢC ĐIỂM)-Kunika singhal-Tháng 2 ngày 9 năm 2024: <https://squeezegrowth.com/vi/unbounce-demo-and-tutorial/>
6. Trang chủ của SeedProd: <https://www.seedprod.com/wordpress-drag-and-drop-theme-builder/>
7. SeedProd Review: Is it the Right WordPress Page Builder For You?-Syed Balkhi- 8 hours ago: <https://www.wpbeginner.com/solutions/seedprod/>